

Un proiect de cercetare inițiat și coordonat de:



[www.strategicthinking.ro](http://www.strategicthinking.ro)

Sondaj de opinie la nivel național realizat de

**INSCOP Research**

În parteneriat cu Verifield

Perioada de culegere a datelor: 11-18 ianuarie 2022

Eșantion: 1162 respondenți. Eroare: 2,9%.

Metoda de culegere: interviuri telefonice

**G | M | F**

Realizat cu susținerea:  
The German Marshall Fund  
of the United States

**STRENGTHENING TRANSATLANTIC COOPERATION**

Black Sea Trust for Regional Cooperation

# Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false

Ediția a IV –a, Ianuarie 2022



- Sondajul de opinie ”**Neîncrederea publică: Vest vs. Est, ascensiunea curentului naționalist în era dezinformării și fenomenului știrilor false**” – Ediția a IV-a – a fost realizat de **INSCOP Research** în parteneriat cu Verifield la comanda think-tank-ului **STRATEGIC Thinking Group** în cadrul unui proiect de cercetare sprijinit de **The German Marshall Fund of the United States** – și finanțat de **Black Sea Trust for Regional Cooperation** prin **True Story Project**.
- Primele trei ediții au fost realizate în martie, iunie și septembrie 2021, putând fi consultate pe pagina <https://www.strategicthinking.ro/category/proiecte/>

# Metodologie

Cercetarea este împărțită în 7 capitole:

- **Capitolul 1: Securitate militară** (*Publicare: miercuri, 26 ianuarie 2022*)
- **Capitolul 2: Vest vs. Est. Încrederea în țări și lideri internaționali** (*Publicare: miercuri, 26 ianuarie 2022*)
- **Capitolul 3: Direcția în care merge țara și lumea, comparația cu trecutul și cu viitorul** (*Publicare: vineri, 28 ianuarie 2022*)
- **Capitolul 4: Național vs. European** (*Publicare: luni, 31 ianuarie 2022*)
- **Capitolul 5: Patriotism/naționalism economic** (*Publicare: luni, 31 ianuarie 2022*)
- **Capitolul 6: Potențialul electoral al partidelor cu orientare naționalistă** (*Publicare: miercuri, 2 februarie 2022*)
- **Capitolul 7: Percepția populației cu privire la dezinformări, știri false, conspirații vaccinare** (*Publicare: vineri, 4 februarie 2022*)

Analiza datelor poate fi consultată accesând linkul: <https://www.strategicthinking.ro/ianuarie-2022-neincrederea-publica-vest-vs-est-ascensiunea-curentului-nationalist-in-era-dezinformarii-si-fenomenului-stirilor-false-editia-a-iv-a-capitolul-4-national-vs-european-ca/>

# Metodologie

---

- Datele au fost culese în perioada 11-18 ianuarie 2022.
- Metoda de cercetare: interviu prin intermediul chestionarului.
- Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul eșantionului simplu, stratificat fiind de 1162 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.
- Eroarea maximă admisă a datelor este de  $\pm 2.9 \%$ , la un grad de încredere de 95%.

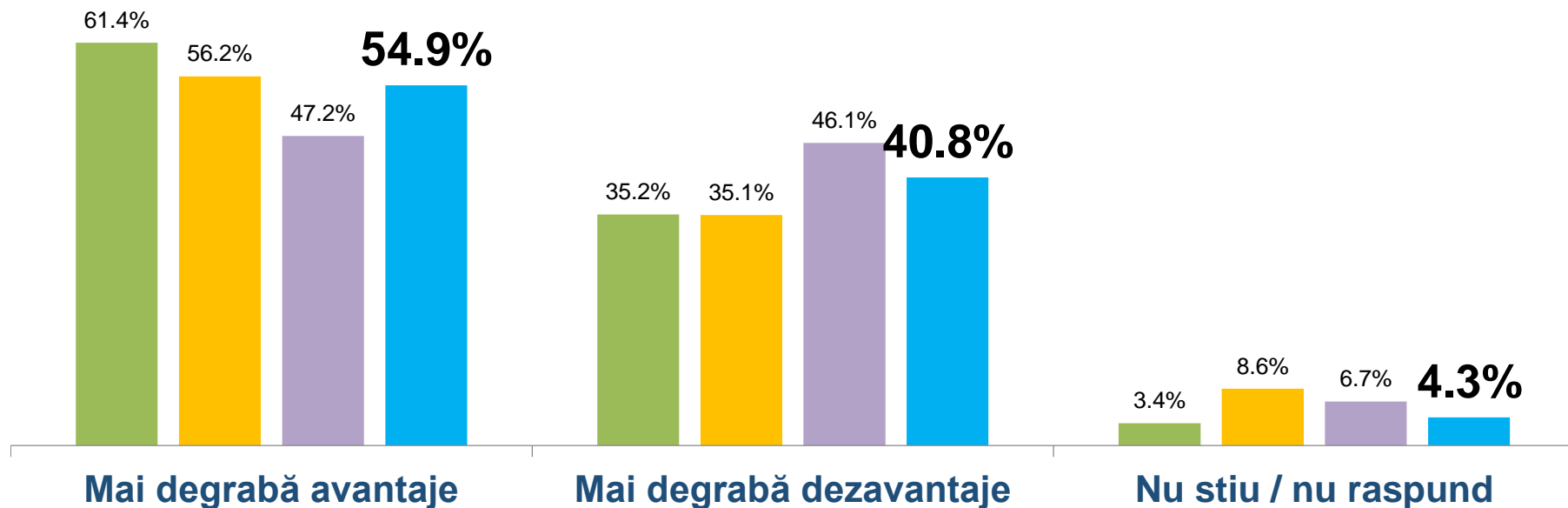
---

## Capitolul 4: Național vs. European

# Avantaje vs. Dezavantaje ale aderării la UE

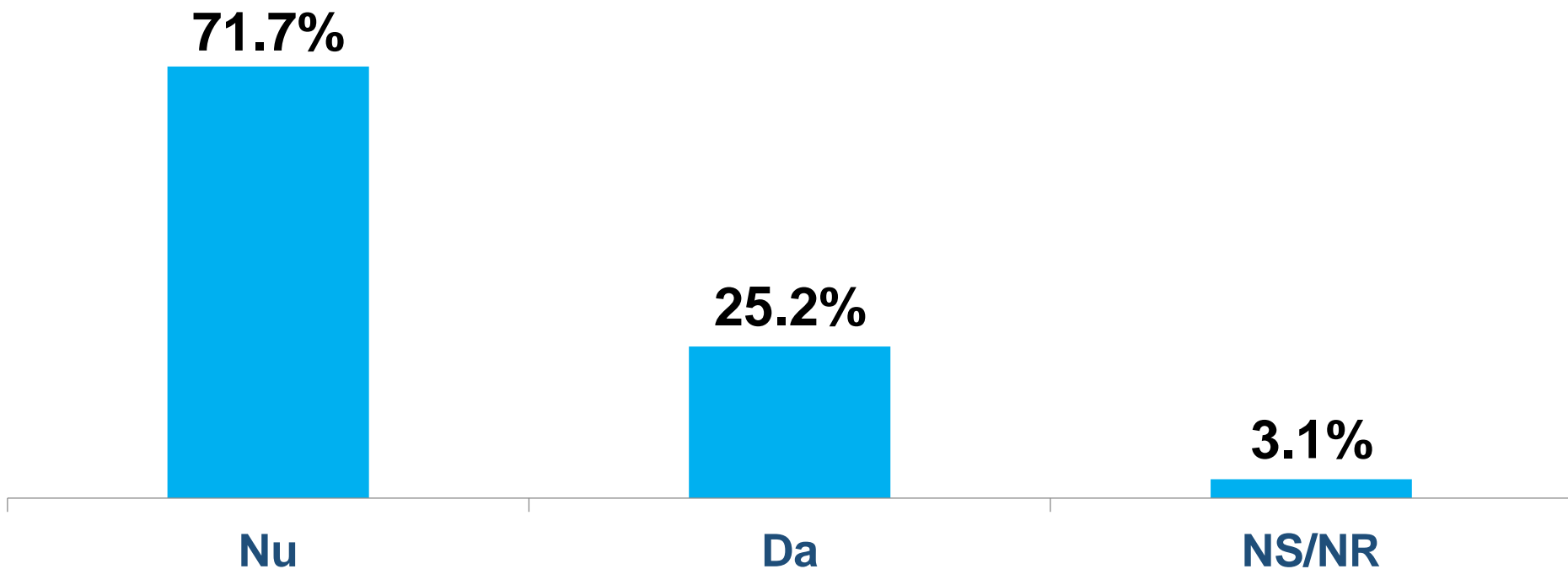
În opinia dvs., punând în balanță toate implicațiile asupra vieții economice și sociale, asupra familiei și vieții dvs. personale, considerați că aderarea României la Uniunea Europeană a adus: (*% total eșantion*)

■ Martie 2021 ■ Iunie 2021 ■ Septembrie 2021 ■ Ianuarie 2022



# Ieșirea României din Uniunea Europeană (Ro-Exit)

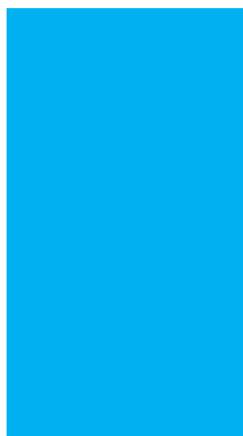
Dumneavoastră personal credeți că România ar trebui să iasă din Uniunea Europeană?  
*(total eșantion)*



# Destrămare UE

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)

**75.3%**



**NU aș dori ca Uniunea Europeană să se destrăme în următorii ani**

**19.0%**



**Aș dori ca Uniunea Europeană să se destrăme în următorii ani**

**5.7%**



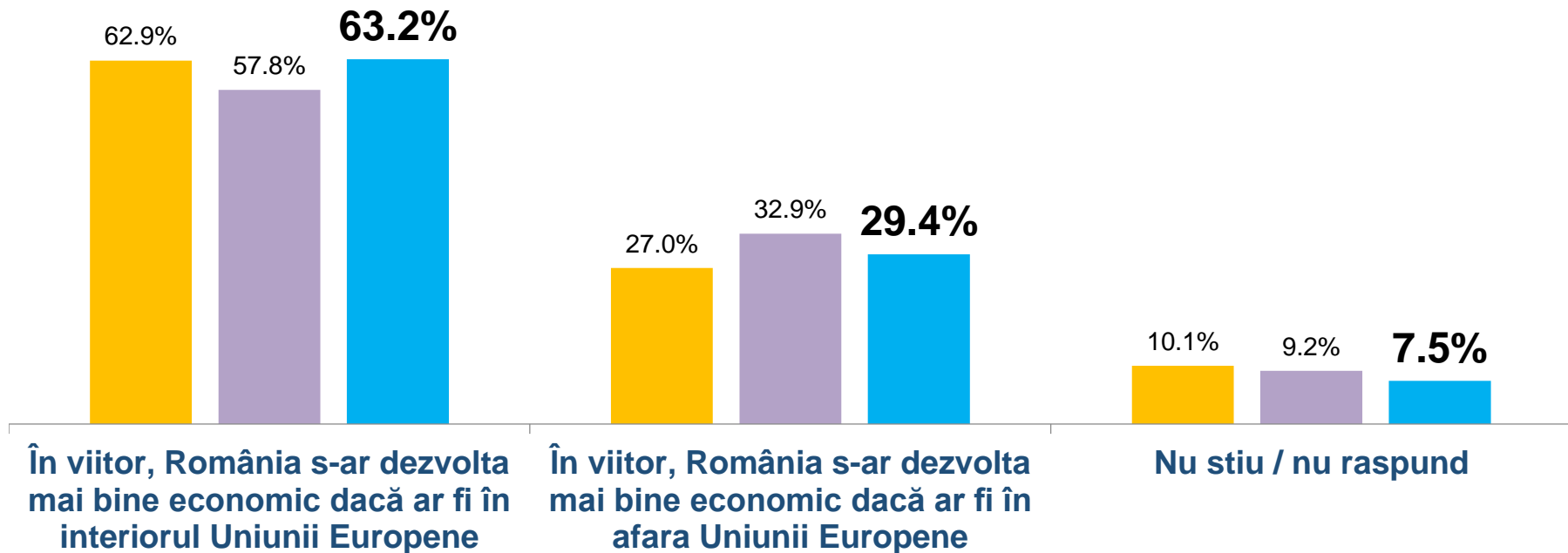
**NS/NR**



# Rolul UE în dezvoltarea economică a României

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (% total eșantion)

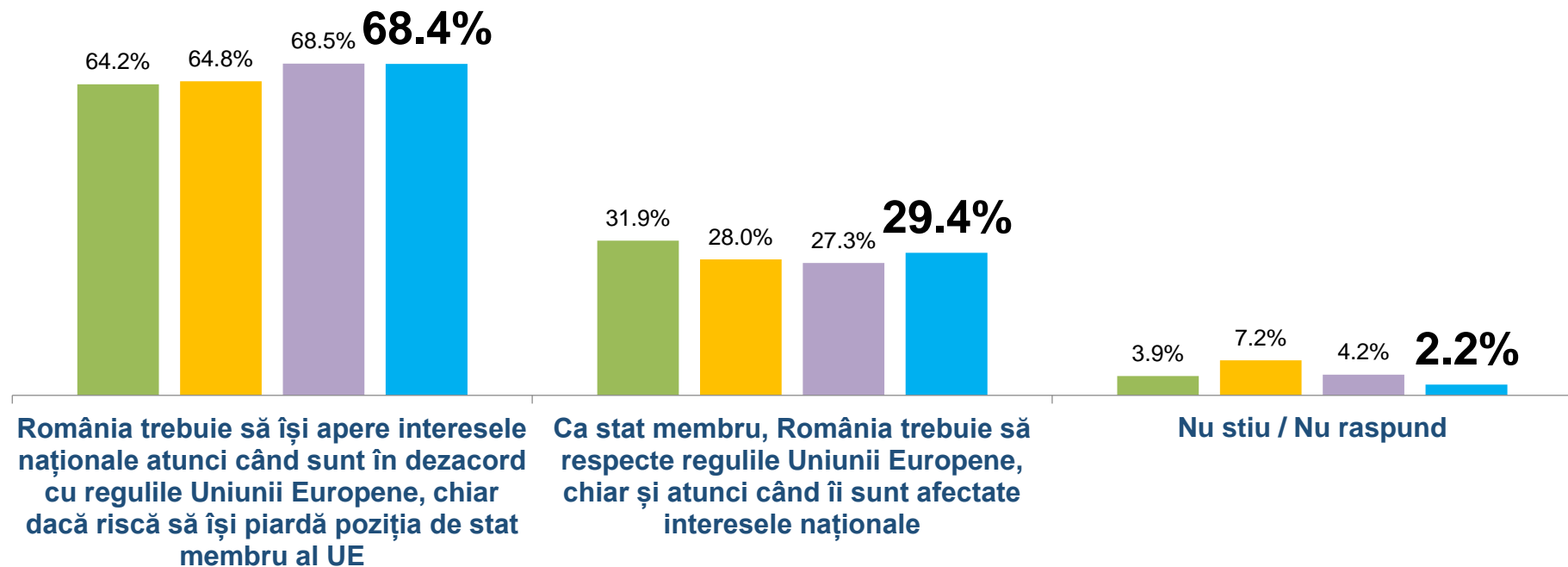
■ Iunie 2021   ■ Septembrie 2021   ■ Ianuarie 2022



# Reguli europene vs. interese naționale

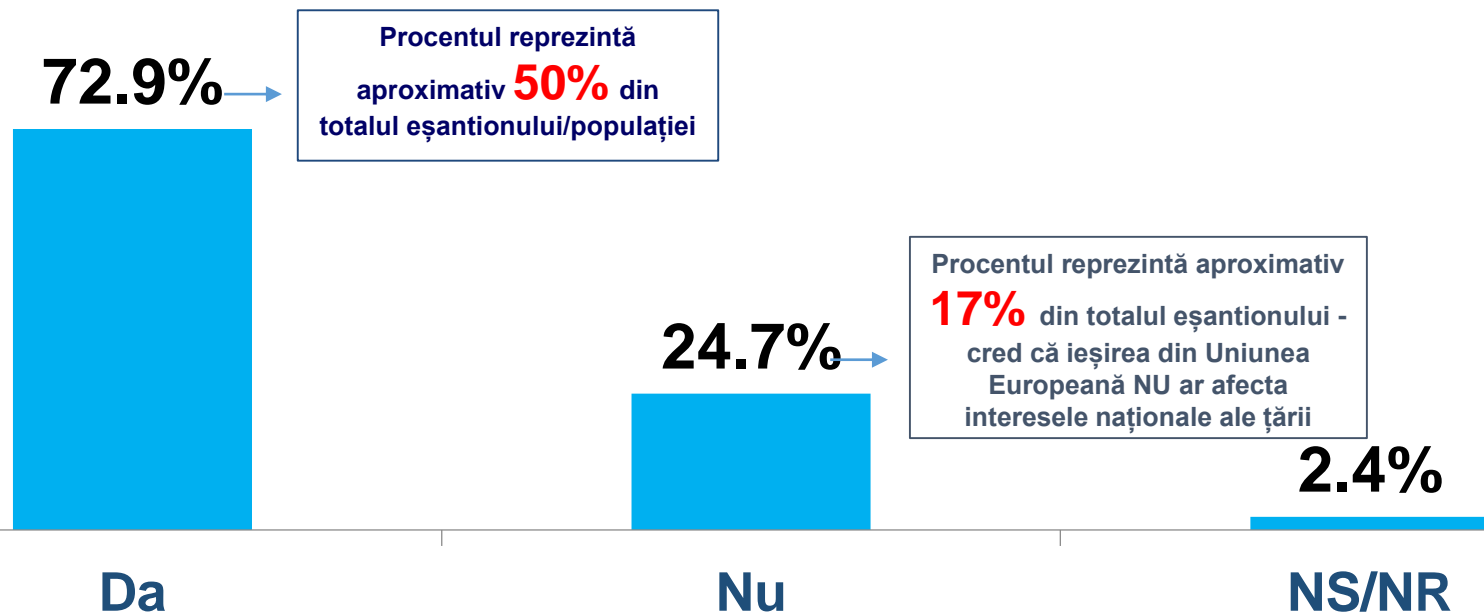
Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (% total eșantion)

■ Martie 2021   ■ Iunie 2021   ■ Septembrie 2021   ■ Ianuarie 2022



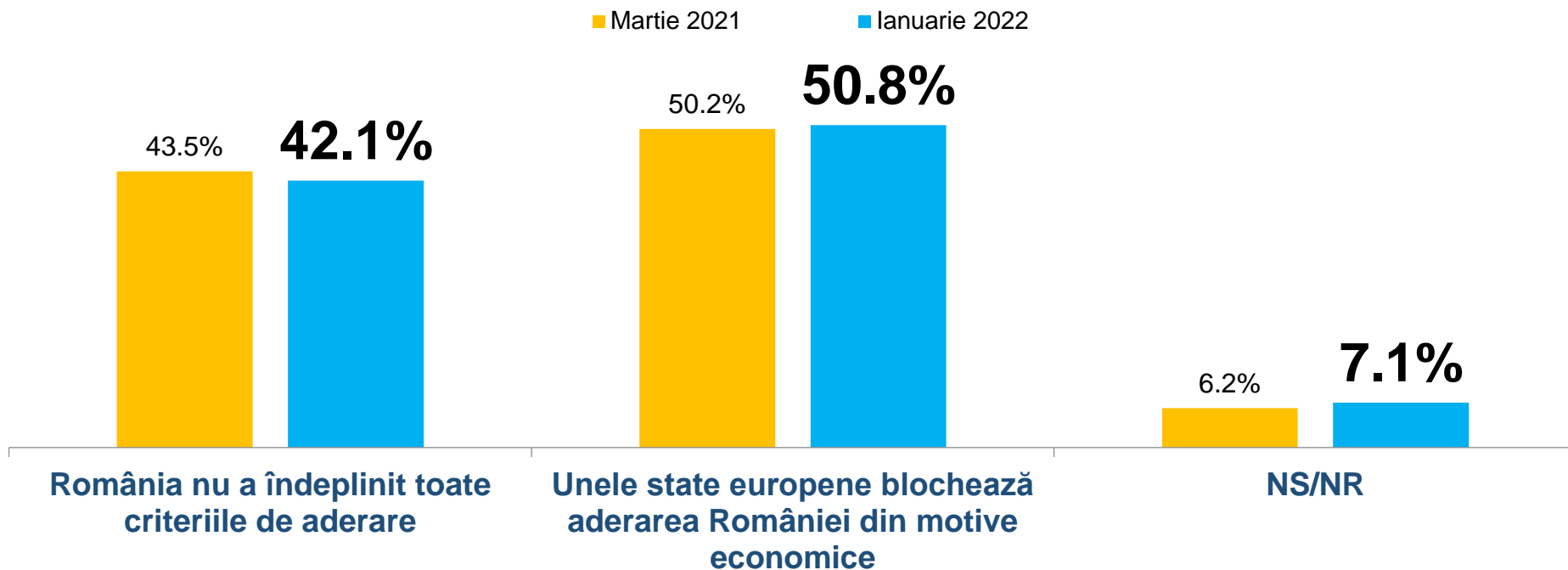
# Interesul național în context UE

În opinia dvs, este în interesul național al României ca țara să rămână în Uniunea Europeană?... *(La această întrebare au răspuns doar cei care consideră că "România trebuie să își apere interesele naționale atunci când sunt în dezacord cu regulile Uniunii Europene, chiar dacă riscă să își piardă poziția de stat membru al UE" și care reprezintă 68.4% din totalul eșantionului)*



# Admiterea României în spațiul Schengen

Din ce cauză credeți că România nu a fost încă admisă în spațiul Schengen, zona de liberă circulație din Uniunea Europeană, fără controale la frontiere, deși majoritatea statelor europene sunt de acord cu aderarea țării noastre?...(% total eșantion)



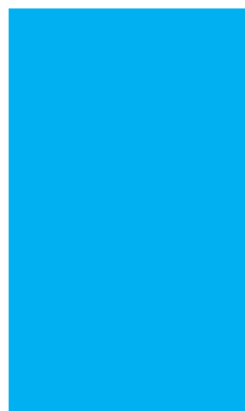
---

## Capitolul 5: Patriotism/naționalism economic

## Intenție emigrare

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)

**77.9%**



**Prefer sa trăiesc și sa muncesc in Romania**

**21.5%**



**Dacă aș avea posibilitatea, aș prefera să trăiesc și să muncesc în Europa sau SUA**

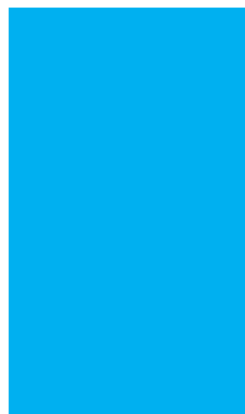
**0.5%**

**NS/NR**

## Companie multinatională vs românească

Vă voi citi câteva propoziții alternative. Vă rog să alegeți varianta care corespunde cel mai bine opiniei dvs... (*% total eșantion*)

**69.9%**



Prefer să lucrez într-o  
companie românească din  
România

**26.0%**



Prefer să lucrez într-o  
companie străină care  
activează în România

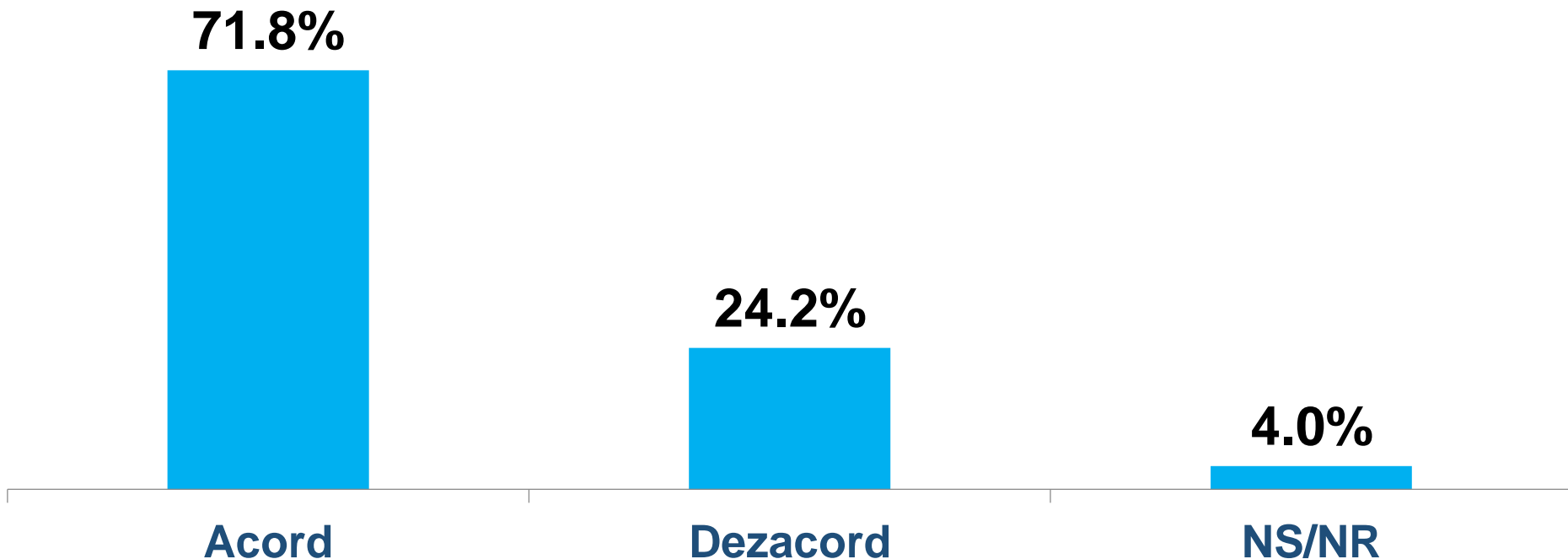
**4.1%**



NS/NR

## Calitatea produselor din piața românească

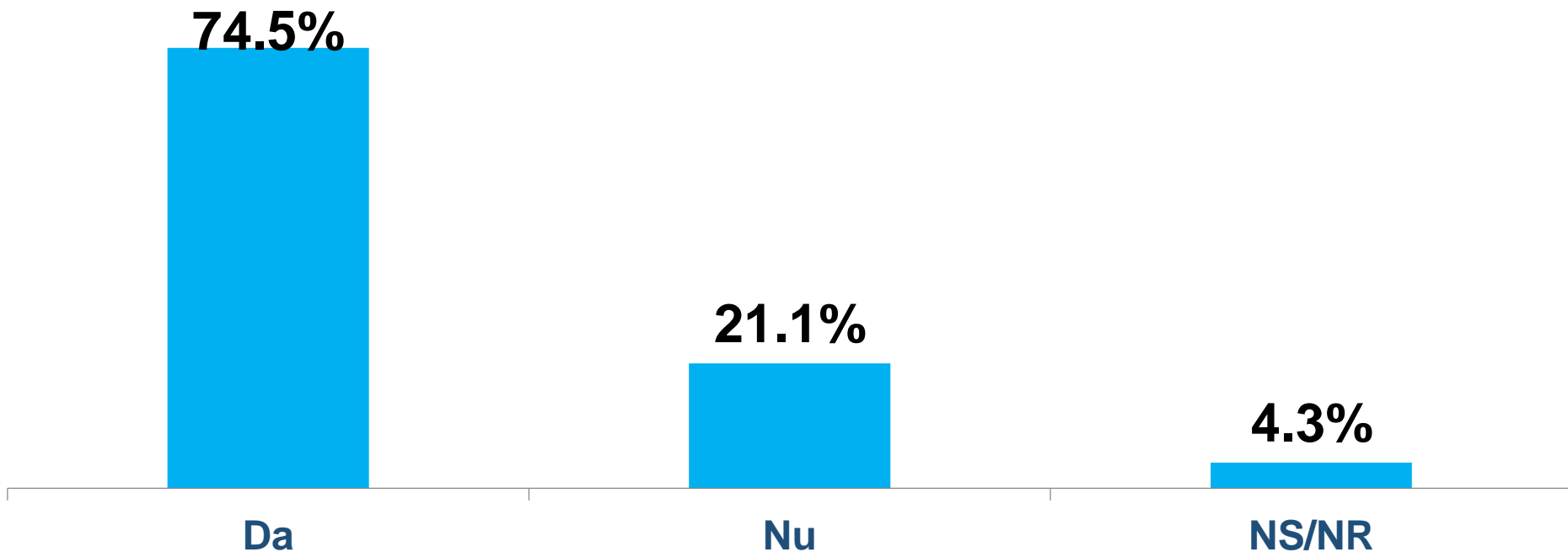
Vă rugăm să vă exprimați acordul sau dezacordul cu privire la următoarele afirmații:  
(% total eșantion) Firmele străine vând pe piața românească produse calitativ inferioare față de cele pe care le vând în alte țări





## Unirea cu Republica Moldova

Dumneavoastră personal sunteți de acord cu unirea Basarabiei/ Republica Moldova cu România? (*total eșantion*)



# Vă mulțumim!



**Black Sea Trust for Regional  
Cooperation**

